

Product and Pricing Manager Multi-merk

Vacature Product and Pricing Manager Multi-merk

Voor ons team **Operations & Business Development** zoeken wij versterking in de vorm van een gedreven **Product- en Pricing Manager Multi-merk**. In deze functie speel je een belangrijke rol in het ondersteunen van de commerciële groei van het bedrijf.

Je beheert en ontwikkelt ons multi-merk productaanbod en zorgt ervoor dat de juiste producten, prijzen en informatie beschikbaar zijn voor interne en externe stakeholders. Je werkt nauw samen met verschillende afdelingen en draagt actief bij aan het verbeteren van onze commerciële slagkracht. Je ondersteunt niet alleen dagelijkse operationele activiteiten, maar speelt ook een strategische rol in het vormgeven van ons productportfolio en prijsbeleid.

Wie zijn wij?

Stellantis &You | Distrigo is verantwoordelijk voor het leveren van originele onderdelen van de Stellantismerken (o.a. Peugeot, Citroën, Fiat, Opel) én een breed multi-merk assortiment onder eigen label Eurorepar, aangevuld met onderdelen van vooraanstaande IAMleveranciers. Vanuit drie grote distributiecentra in Zaandam, Waalwijk en Hogeveen leveren wij onderdelen door heel Nederland. Ons hoofdkantoor bevindt zich in Veenendaal.

Onze organisatie bestaat uit circa 60 medewerkers, verdeeld over binnendienst (zoals klantenservice en voorraadbeheer) en buitendienst. Je komt te werken binnen het **Operations & Business Development team**, een **klein team van specialisten**. Hier ben je niet onderdeel van een grote groep productmanagers zoals in sommige andere organisaties; omdat de andere specialisten in het team iets anders doen dan jij, krijg je de ruimte én verantwoordelijkheid om zelf breed zaken op te pakken en je rol actief vorm te geven.

Je werkt nauw samen met Sales, Customer Service en de Business Development & Analytics Manager, aan wie je rapporteert. De cultuur is informeel, de lijnen zijn kort, en wij streven gezamenlijk naar het behalen van onze doelstellingen.

Wat ga je doen?

- Productbeheer en uitbreiding
Je krijgt – binnen duidelijke kaders – de verantwoordelijkheid voor het onderhouden en uitbreiden van ons multi-merk productaanbod;

- **Prijs- en concurrentieanalyse**
Met een scherp oog voor prijsverhoudingen binnen en tussen productgroepen monitor je marktontwikkelingen en onderneem je actie waar nodig om competitief te blijven;
- **Promotionele activiteiten**
Samen met Marketing en Business Development werk je aan promoties en campagnes, en zorg je voor relevante input richting het Salesteam;
- **Productinformatie en interne training**
Je levert accurate productinformatie, verzorgt interne communicatie en geeft waar nodig training aan collega's over relevante productkennis;
- **Operationele ondersteuning en kwaliteitsbewaking**
Je bent verantwoordelijk voor de administratieve verwerking van inkooporders, communicatie met lokale leveranciers, externe kwaliteitscontroles en digitale controles van inkomende goederen;
- **Data-analyse en rapportage**
Je voert (data)-analyses uit en presenteert deze overtuigend en feitelijk aan stakeholders, ter ondersteuning van commerciële en operationele besluitvorming;

Wat breng jij mee?

- **Analytisch vermogen:** Je kunt (data)-inzichten scherp en gestructureerd interpreteren;
- **Commercieel inzicht:** Je voelt je thuis in een snel veranderende, competitieve markt en denkt proactief mee over commerciële kansen;
- **IT-vaardigheden:** Je beschikt over een sterk begrip van ITsystemen en applicaties voor databeheer. Je hebt uitstekende vaardigheden in MS Excel en basiskennis van tools zoals Access, PowerBI en andere analysetools. Ervaring met programmeertalen (zoals Python, Knime of Matlab) en SQLgedreven databases is een duidelijke pré, maar je hebt tenminste de ambitie om je technische kennis verder uit te bouwen;
- **Communicatieve vaardigheden:** Uitstekende beheersing van Nederlands en Engels;
- **Teamspeler:** Je werkt goed samen met andere afdelingen, maar kunt ook zelfstandig en accuraat werken;
- **Verantwoordelijkheid:** Je komt afspraken na en waarborgt kwaliteit in al je werkzaamheden;
- **Affiniteit met automotive en supply chain:** Je hebt minimaal 2 jaar ervaring of een sterke aantoonbare interesse in de sector;
- **Proactieve mindset:** Je hebt een gezonde drive om jezelf continu te verbeteren.

Wat bieden wij?

Wij bieden jou in eerste instantie een jaarcontract aan, met de mogelijkheid tot verlenging (onbepaalde tijd). Daarnaast bieden wij uitstekende arbeidsvoorwaarden en volop ruimte om je te ontwikkelen:

- Een marktconform salaris, afhankelijk van werkervaring;
- Laptop;
- Hybride werken;
- 25 vakantiedagen en 13 ADV-dagen per jaar;
- Goede pensioenregeling;
- Korting op verschillende verzekeringen via OHRA;
- Leuke personeelsuitjes;
- Trainingen, coaching en doorgroeimogelijkheden binnen jouw vakgebied.

Meer weten?

Heb je vragen over de functie of deze vacature, neem dan contact op via onderstaand e-mailadres. Direct solliciteren? Stuur dan een e-mail met je CV en sollicitatie naar onderstaand e-mailadres:

hr-retail-nl@stellantis.com

We horen graag van je!

Over Stellantis

Stellantis behoort tot 's werelds grootste autofabrikanten en mobiliteitsaanbieders en biedt onderscheidende, betrouwbare en betaalbare mobiliteitsoplossingen. De kracht van Stellantis ligt in het brede merkenportfolio, de internationale aanwezigheid en de drive van haar medewerkers wereldwijd. Met een focus op duurzame prestaties en innovatie streeft Stellantis ernaar om waarde te creëren voor alle stakeholders en een positieve bijdrage te leveren aan de gemeenschappen waarin zij actief is.

